

2026年下期 管理職研修 ご提案

カスタマイズ型 1日研修

コンプライアンス研修 【 管 理 職 1 日 版 】

— 知識を配る研修ではありません。その場で判断させる研修です —

株式会社コダマ・モチベーション・コンサルティング

代表取締役 田村 毅

2026年8月28日

なぜ、研修をしても不祥事は無くならないのか

不祥事は、たまたま悪い人がいたから起きるものではありません。

「機会」「動機」「正当化」の三つが揃ったとき、普通の社員が手を出します。

機会

「できてしまう」

その業務を分かるのが
一人だけ。誰も
気づけない

動機

「やらざるを得ない」

厳しい数字を課され、
達成の見込みが
立たない

正当化

「悪いことではない」

後で戻すのだから、
これくらいは
問題ない

「機会」から生まれる不正は、仕組みとチェックで防ぐことができます。

しかし「動機」と「正当化」を止められるのは、一人ひとりの価値観だけです。

だから私は、健全な価値観の醸成を、この一日の芯に置いております。

弁護士の先生の「事例研究」とは、まったく違う研修です！

聴いて終わる時間をつくりません。「ケース演習と発表」の回数が、極めて多い一日です。

アウトプットが中心

【演習 → ディスカッション → 発表 → 講師解説】。この順番を繰り返します。

覚えさせるのではなく、判断させる

「この場面で、あなたはどうか決めるか」。その場で何度も決めさせます。

管理職の責任と覚悟を問う

強烈に当事者意識を持つ。自責と他責。「主因は我にあり」まで踏み込みます。

御社のオリジナルケースで学ぶ

実際に起こり得る事例を教材化します。他人事が、自分事になります。

コンプライアンス教育は「後追い」ではなく、未来先行投資の教育です。

9:00 ~ 18:00（実働8時間・20名／1クラス）

9:00 1. オリエンテーション

- ①研修目的とマインドセット
- ②取り組み姿勢への動機づけ
- ③気づきと行動変革の循環
- ④マネジメント層の使命と責任

2. コンプライアンスの概念

- ①社会の要求と期待に応えること
- ②近年の大企業不祥事事例の研究
- ③なぜ、コンプライアンスを叫ぶのか
- ④不祥事の現場で起きていること

3. 意思決定と判断基準

- ①一般演習(1)
- ②【 自社ケース ① 】
- ③一般演習(2)
- ④【 自社ケース ② 】

12:30 昼食・休憩

13:20 4. 違反が起きる原因

- ①自社の求める倫理観とは
- ②倫理(価値観)教育プログラム
- ③【 自社ケース ③ 】

5. 当事者意識と健全な価値観

- ①強烈に当事者意識を持つ
- ②自責と他責「主因は我にあり」
- ③【 自社ケース ④ 】
- ④価値観とは、健全とは何か

6. まとめと気づきの発表

- ①変革へのアクションプラン作成
- ②進捗管理の方法決め(オプション)
- ③動機づけの講義

18:00 終了

※【 】=御社のオリジナルケース

知識ではなく、「判断の基準」を持ち帰ります

研修に前向きに取り組む

自己研鑽の重要性と、成果の再現性。
自己の役割認識と覚悟。

コンプライアンスの知識

健全な社風は、健全な価値観教育から。
自己を律する「人間の本能と社会性」。

自分の性格・資質への気づき

自分は何を基準に決めているのか。
無知は、人生で損をする。

不祥事を防ぐ考え方

全社員の意識変革と教育の機会。
ライフイベントへの5つの自問自答。

生きる上での大事な考え方

社会・会社・職場へ何を与えているか。
仕事観・人生観・人間観を整える。

自己変革へのまとめ

ストレッチ目標を具体的に決める。
関わり・フィードバック・トレース手段。

※ 弊社の得意な「マクロ環境・人口動態」からの気づきと、「顧客創造に徹する」の二つは、時間の都合上、この一日には入りません。別の階層別研修で扱っております。

肝は、御社の「オリジナルケース」です

一般的な事例では、他人事で終わります。過去に実際に起きた事例だから、腹に落ちます。

- ① **事例をご提供いただく**
人事ご担当者様より、実際に起きたケースを3～4件ご提供ください。
- ② **当方で教材化する**
確認・編集(スクリーニング)のうえ、設問と解答例シートに仕立てます。
- ③ **当日、判断させる**
個人記入4分 → グループ討議8分 → 発表3分 → 解答例と講師解説。

実施要領

9:00～18:00／実働8時間

20名 1クラス

一般のライトケース2つは当方でご用意。

研修後のフォロー

拙著『強い組織になるための健全な
価値観醸成の極意』を教材として活用。
(企業様により、です)

研修は、すべて私一人が企画・設計・実施いたします



田村 毅(たむら たけし)

株式会社コダマ・モチベーション・コンサルティング 代表取締役
企業研修講師 / 元・大学客員教員

三越日本橋本店に10年間、その後大手研修会社11年間勤務。
研修会社では、副支社長と研修講師を兼務する。講師30名中トップ
の実績を上げ、講師育成の責任者を経て2004年に独立。
サラリーマン21年、うち管理職12年。顧客は直接お取引にて、営業もご相談も、
当日の講師、そしてフォローも田村が直接実施。経営者の代弁者に徹しております。

著書『強い組織になるための健全な価値観醸成の極意』

講師歴31年 受講者5万人 研修45種類以上 顧問先の83%が最高益

概算費用 — 1日研修・20名様まで お一人様あたり 45,000円

一般企業さま	1日 900,000円(税込 990,000円)
顧問先さま	1日 800,000円(税込 880,000円)
無 料	カスタマイズ料・時間延長料・遠方出張料・土日開催料
別途ご負担	講師交通費・宿泊費 等(企業様ご負担)
21名様以上	お一人様1日 30,000円(税抜)を加算させていただきます。