

# 新入社員研修導入の企画書

—自律した若手社員育成のための全体像—

2021年

Kodama motivation consulting

## ご挨拶と企業PR

弊社は大きく2つの研修事業があります。一つはビジネスパーソンに必要なマネジメントスキルを体系化し、40種類以上の研修プログラムで構成された「階層別研修」です。企業さまに出向き研修会を実施する形態で、ご要望によって6回コース、12回コース、18回コース、24回コースの開催が可能です。

もう一つは、セルフモチベーションアップとマインドイノベーションをテーマに行なっている「公開型研修」です。「組織活性化プログラム初級公開セミナー」というタイトルで開催しております。

上記2つの研修ご導入企業さまは、社員お1人おひとりの当事者意識の醸成につながり、同時に協働の自発性が向上し、組織間のシナジー効果が生まれます。

具体的には、①被害者意識(他責傾向)の社員が激減し、業績達成率の向上に直結します。  
②他部署間同士、部門長同士の連携がうまく行き、年度方針や営業戦略が末端まで浸透します。

その結果として、組織のパフォーマンスアップになります。

特に、公開型セミナーは、他社に類似しない2日間の業績向上の為の「劇薬セミナー」です。

研修の体験前と体験後の行動変革が明らかであるために、弊社顧問先さまより上記のように評価されております。ご参加者は、職場で実績を上げる為に、確実に行動変革を起します。

現在、研修ご導入後、更に業績向上をされた顧問先さまは、弊社を信頼し継続的なお付き合いを頂いております。従って、全社員さまがご受講する企業が多く、並行して、階層別研修も十年以上契約に至る顧問先さまが大半です。そのような、人財先行投資型企业さまは、総じて好業績です。

株式会社コダマ・モチベーション・コンサルティング 代表取締役 田村 毅

【 採用 → 育成・教育 → 評価 】を本気でやりませんか？  
～ 御社に合ったプランを企画・設計し、業績UPのベースを創ります！ ～

新人研修の講師選びで絶対に失敗したくない  
中堅・中小企業の人事担当者や管理職の方へ

オンライン研修可

💡 **本当に効果のある新人研修を  
企画したことはありますか？**

25年間**48,000**人以上の研修を担当して、  
**97%**の企業・人事担当者がその効果に驚いている

**新入社員研修 **ザ** 躰 セミナー**

まずは研修を受けた企業様の声をご覧ください！

**KODAMA motivation consulting**

株式会社 コダマ・モチベーション・コンサルティング

©2021kodama motivation consulting Inc. All Rights reserved

# 【ザ・躰セミナー】を受けると、新入社員さんはこう変わります！

- 甘えが払しょくされ、見違えるようにテキパキと働くようになる
- 時間遵守！10分前行動、少なくとも3分前に準備が出来ているようになる
- 「はい！」という明るい元気な返事が返ってくる
- 新人研修中の数か月期間に、手を上げる速さと発言回数が増える
- 申し訳ございません。すみませんと、素直に謝る
- 研修前の「号令係り」を率先して実施するようになる
- 丁寧語、尊敬語、謙譲語が少しずつ使えるようになる
- 会場の後片付けやお弁当だしなど、「何事も率先垂範」ができる

などなど、新入社員さんが 研修を受ける前(ビフォー)と受けた後(アフター)で劇的に変化があります。

## その結果、人事担当者の方にも

- 1、新人研修自体へ期待していることをカバーしてくれるので、  
まだ1~2ヶ月間ある新人研修期間が**「“楽に、スムーズ”に運営できる」**
- 2、役員や、管理本部長、人事部長より**「研修会社選定で間違いがなかった」と**、誉められる。
- 3、周囲より**「今年の新人はいいね！」**と、言われる。

という効果が期待でき、また、  
実際に人事担当者の方からも下記のような声もいただいております。



# 人事部 教育ご担当者からのお声と感想

## 【人事担当者様の声①】

**ザ・巖**と明記してあったので、社会の厳しさを感じるような緊張感を期待しました。その通りでした。

## 【人事担当者様の声②】

講師が、サービス業に長年携わった経験があるので、とても礼儀礼節を重んじる講師の方でした。

## 【人事担当者の声③】

熱意&迫力がありませんでしたが、とても丁寧な講義と分かり易さ、そしてテンポもよく、私も勉強になりました。

## 【人事担当者様の声④】

最初が肝心ですので、「甘えの払しょく」としてコダマモチベーションコンサルティングさんを選びました。  
社会人マインドセットには、とても最高でした。

特に、あなた方は、

**「今は赤字社員、1日も早く黒字社員化をすることです」**

**「そのための今は勉強です」**

**「お給料をもらって学ぶ、ラッキーです」**

を繰り返して言って頂いたのが、本当に良かったです。

## 【人事担当者様の声⑤】

当社の社長と同じことを講師は言っていました。

**「社会の厳しさ」「会社を存続させる大変さ」「時代に合わせた柔軟な経営」**

そのためには、社員は常にアップデートする「センス」がないといけない！  
という事です。この研修で、それをさらに実感しました。



# 沢山の研修会社の中から選ばれる3つの理由

## ①経営者の代弁者として、新入社員へ大切なことを伝える熱意が違います

研修を受講した社員さん曰く、

「田村講師が言っていることは、社長が入社式で言っていることと同じでした。  
社長が従業員思いで、将来のこともキチンと考えてくださっていることをやっとわかりました・・・」  
などといったお声を頂くことは多々あります。

27年前のアシスタント講師時代より、企業のトップと研修の中で時間を共有して来た時間や回数がとてつもなく多く、  
沢山の経営者の方の「お悩み・ご苦労・創業時からの思い」を共感して来ました。

**講師は「経営者の代弁者」として、時流に合わせ教育内容を企画・設計しないとけません。**

そのために、経営者の「会社と社員さんの対する思い」を、毎回誠実にお伺いしており、  
ご要望にお応えする状況対応力があるからこそ、  
30歳代～70歳代の幅広い年代の経営者に支持を頂いております。

そして、それらは新入社員研修へも反映され、  
**「新人さんへ伝える分かり易さと熱量」**も最大の強み・ウリです。



# 沢山の研修会社の中から選ばれる3つの理由

## ②25年以上の実績と5万人以上に実施してきた研修経験があり、 圧倒的なスキルを持っている

25年以上、40種類以上の研修プログラムを5万人以上に実施してきた企業研修講師はほとんどいません。

この四半世紀の間、教育者としてもアップデートして参りました。

インプット(勉強)の量や質、そしてサラリーマン講師&下請け講師と違った人生観を養って参りました。

ただ経歴が長いだけでなく、顧問先様の業績向上に貢献をしてきました。

従って、とても長いお付き合いの企業様が多いことも特徴です。

その多くの企業様と12年以上のお付き合いを頂いておりますが、効果成果があるからこそ、永らくのご縁を頂いているのだと、常日頃より感謝の心を忘れずにいます。

そして、**多くの企業様は好業績になり、その割合は94%、**

**尚且つ最高益になる企業様は83%でした。**

そのような優良企業様へご入社された新人さんへ親切丁寧に関わり、その企業の歴史を踏まえ研修運営をしております。



# 沢山の研修会社の中から選ばれる3つの理由

## ③「3年間は辞めない！」忍耐強くなりストレス耐性が強くなる

「田村講師の新人研修を受講するうちの社員は辞めないですね」と、随分前より言われることがあります。

私も、毎年新人研修を実施させていただいている顧問先様の離職データを見ると、明らかに他社と比較した場合、離職率が低いです。

例えば、20名入社して、3年目研修に18名前後います。だいたいこのようなアベレージです。では、何故辞めないのか、

一言でいうと「共通の価値観醸成」が大きな要因です。具体的には、共通言語、共通認識はもちろんですが、

「仕事をする目的や意義」

「自社の経営理念や人材ビジョン」

「仕事を通しての自己成長」 等々が他の研修に比べて格段に伝わっているからです。

そのため、何のために「ハタラク」のかをキチンと理解できているからだと思います。

通常のマナー研修でもその辺は多少触れるでしょうが、19歳～25歳の若年層に、いかに腹落ちしてもらうかは極めて難しく、**他の研修では決して真似できないことだと自負しております。**





# (株)コダマ・モチベーション・コンサルティングの研修を受講すると、 どのように変化するのか「具体事例」

## <個人変化>

- ・元気になる、生き活きと仕事をする
- ・明るく、声が大きくなる
- ・チャレンジ精神が向上する
- ・当事者意識が向上し、自主的に動く
- ・人に気を使う
- ・協調性が上がる
- ・礼儀礼節を重んじる
- ・部下の面倒見が良くなる
- ・会議の発言機会が多くなる
- ・気づきが鋭敏になる
- ・出勤時間が早くなる
- ・デスクの整理整頓をする
- ・人に優しくなる
- ・効率を考え仕事をする
- ・時間を意識するようになる
- ・決めたことをやる

等々

## <職場変化>

- ・会話が増える
- ・数字に意識を向ける
- ・メンタル不調者が軽減する
- ・離職率が下がる
- ・競争意識が向上する
- ・上昇志向になる
- ・上司の仕事をサポートする
- ・自発的に掃除を始める
- ・挨拶をするエネルギーが上がる
- ・会議での犯人探しが少なくなる
- ・責める風土が軽減する
- ・部署内の成果への責任感が向上する
- ・コミュニケーションがスムーズになる
- ・笑顔が増える
- ・感謝の言葉が増える
- ・残業が減る

等々

# <他の企業研修プログラム一覧表>

一例

## <組織活性化プログラム内容>

- ・組織活性化プログラム「2日間セルフモチベーションアップ 初級セミナー」
- ・組織活性化プログラム「2日間マインドイノベーション 上級セミナー」
- ・目標達成ビジネスリーダー・育成コース「3ヶ月間～5ヶ月間 ブレークスルーセミナー」

## <階層別研修、一般研修、講演内容>

- ・幹部、管理監督者マネジメントマスターコース(6回、12回、18回、24回シリーズ)
- ・中堅、若手社員ビジネスリーダー養成コース(6回、12回、18回、24回シリーズ)
- ・プレゼンテーションベーシック&アドバンスセミナー
- ・パッションプレゼンテーションセミナー
- ・常勝営業パーソンスキルアップセミナー
- ・営業マインド・パフォーマンスアップセミナー
- ・評価者スキル向上セミナー
- ・インストラクター(社内トレーナー)養成セミナー
- ・新入社員ビジネスマナー仕事観醸成セミナー
- ・コンプライアンスセミナー
- ・サービス業ホスピタリティセミナー
- ・タイムマネジメント(時間管理術)セミナー
- ・管理職OJT部下育成セミナー
- ・ロジカルシンキング・ライティングセミナー
- ・部下面談(対面1on1)スキルセミナー
- ・管理職マネジメントスキル向上セミナー
- ・ネゴシエーション(交渉術)セミナー
- ・論理思考コミュニケーション向上セミナー
- ・ファシリテーション(進行役)セミナー
- ・メンタルヘルスセミナー
- ・キャリアデザインセミナー
- ・職場の問題解決スキル向上セミナー
- ・効果的なリーダーシップ向上セミナー
- ・状況対応リーダーシップセミナー (その他)
- ・ビジネスコーチングマスターコース(3～6ヶ月間)
- ・アサーションコミュニケーション
- ・ハラスメント防止セミナー

上記セミナーは、全て1日間コースと2日間コースの開催が可能です。(2時間～等も可能です)

その他、貴社の「経営理念・行動規範・行動憲章・信条」等々に基づき、カスタマイズ致します

(参考例)

# 体系的な一貫教育を通して“自律型人財”を育てる

中堅社員

係長  
主任

**2日間のテクニカルスキル研修会**  
戦略的タイムマネジメント、  
キャリアデザイン、  
ロジカルプレゼンテーション、  
ネゴシエーション、  
職場の問題解決、  
エクセレントコーチング 等

既存管理職研修

**2日間のチェンジリーダーシップ強化研修会**  
現代のリーダーに求めるモノ、  
管理職の存在価値、  
戦略思考、目標管理(MBO)

新任管理職研修

**2日間のセルフモチベーションアップ、意識変革セミナー**  
強烈なマインドイノベーション  
インハウス版、 オープンセミナー版

若手

6～8年目 中堅社員研修

**1日間のメンタースキル養成研修会**  
メンターとして、後輩へ関わるスキル、メンタリング概要

4～5年目 若手研修

**2日間の当事者意識向上研修会**  
自主性、自律心、責任者マインド、自責醸成

3年目研修

**1日間のセルフモチベーションアップ研修会**  
仕事への情熱、報告連絡相談確認の重要性

2年目研修

**1日間のベーシック研修会**  
ビジネスコミュニケーション、  
メンタルタフネス、営業マインド醸成

新人

1年目・フォローアップ研修

**2日間の新入社員研修会**  
社会の厳しさ、社会通念、社会人としての  
意識変革、社会人基礎能力、健全な価値観  
醸成、ビジネスマナー&接遇全般

新入社員研修

## 以下は実績企業様の一例です(研修提供先) ※順不同

みずほ総合研究所(株)、(株)NTTドコモ、(株)伊勢丹、(株)高島屋、(株)イトーヨーカ堂、ユニー(株)  
(株)マイカル、(株)九州屋、日本スーパーマーケット協会、アイティシージャパン(株)、  
(株)日本流通未来教育センター、(株)バンダイナムコアミューズメント、(株)レイクス21、  
ケーオーデンタル(株)、(株)アルボース、(株)小田急ホテルアンドリゾート、ダイキン空調東京(株)、  
損害保険料率算出機構、双日システムズ(株)、ブリヂストンソフトウェア(株)、明和化成(株)  
(株)ワイイーシーソリューションズ、日本生命保険相互会社、明治安田生命保険相互会社  
(株)山本製作所、(株)帝国ホテル、大京グループ、(株)廣濟堂、(株)モリタ、アッヴィ合同会社、  
ヤマトロジステックス(株)、(株)日本テクシード、出光ユニテック(株)、コネクシオ(株)、北三(株)、  
(株)静岡銀行、(株)竹中土木、(株)タムラ製作所、(株)馬淵商事、(株)バスクリン、(株)バーンリペア、  
(株)NPC、サードウェーブグループ、片岡物産グループ、(株)コニカミノルタ、経済産業省、  
(株)本田技術研究所、(株)大塚商会、日清オイリオグループ、(株)パソナテックシステムズ  
三菱マテリアルツールズ(株)、(株)高島屋ファシリティーズ、旭化成ファインケム(株)  
(株)戸田酒販、ファイブスター東都グループ、ウルシステムズ(株)、(株)英揮情報システム、  
(株)スペースラボ、SMBCコンサルティング ロータリークラブ、商工会議所、美容協会  
他 多数企業

**KODAMA motivation consulting**

株式会社 コダマ・モチベーション・コンサルティング

## 研修体験者の率直な声 ※参考資料

弊社ホームページの「修了者様の声」より、抜粋して掲載しました。  
 多くは「長期定期派遣契約」の企業様からの会社派遣の方々です。中には、  
 階層別研修受講者(マネジメント研修済み)の方々もいます。ご参考の為に掲載します。

入社して大変驚いたことですが、弊社は連結従業員数万人規模の所帯にもなりながら、各部門において勢いや活力また、笑い声や笑顔が極端に少ない企業です。  
 入社してこの1年半で痛感したことですが、初級管理職レベル(リーダーレベル)の活力のなさが、特に目立つ状況です。  
 (大変残念なことですが)  
 故にそれが経営数字にもつながっているように感じます。  
 その中で今回のようなセルフモチベーションアップ、組織活性化セミナーは大変効果的に感じました。  
 それは多種多様なコンサルタント企業がある中でも御社のプログラム内容と田村先生の存在があるからだと強く感じました。  
 私も自己啓発のために自費でいくつかのセミナーを受講した経験がありますが、結論として研修後の実感が全くありませんでした。  
 今回たった二日間でしたが、田村先生のプログラムは大変有意義でした。  
 プログラムの途中で感極まったセミナーは本当に久しぶりでした。  
 メンタル、フィジカル、エモーションの教育バランスがとても心地よかったです。  
 これからも先生のセミナーを受講する企業が増えていくことを確信しています。  
 二日間ありがとうございました。

通信会社 課長 (36歳)

組織活性化の研修を当社に是非導入するべきだと思います。  
 講師の田村先生の生き方、自分自身の弱点等を全て見せていただき、生きていくための糧になりました。  
 今までたくさんの講師を見ましたがお世辞抜きに素晴らしい講義でした。これからの人生を前向きに楽しみたいと思います。

営業会社 支店長(35歳)

久しぶりに“感極まる”という感情を抱きました。  
 田村さんのセミナーは、会社で導入している研修ですがなぜだか元気になります。研修も非常に有意義でした。  
 分かりやすかったです。ありがとうございました。

IT系 通信系 事業部長(37歳)

仕事に対する意欲・情熱を刺激する最適な研修だと思いました。  
 何よりも自分自身が変わらないといけないと痛感致しました。  
 会社の部下・後輩たちにも是非参加してもらいたと思っています。  
 わが社は管理職のみの導入ですが、会社へ提案したいと思います。

商社 部長(57歳)

管理職になる直前、30代後半～40代後半の年代に受講させたいと思っています。  
私ももっと早くこのようなセミナーを受けていれば、仕事も人生も変わっていたのではないかと思います。  
会社の理念、目標に沿った研修となり、ありがとうございました。  
広告代理店 課長(36歳)

無気力な新人、熱意を失っているリーダー職に目を覚ましてもらうには最良のプログラムだと思いました。  
上級コースにも是非参加してみたいと思っています。  
階層別研修プログラムとして会社に導入してみたいと思いました。併用すれば、講義中も話しがあったように会社が変わると思いました。  
ITシステム開発 マネジャー(44歳)

当社の社員達にも通常の研修とは別に「組織活性化プログラム 初級セミナー」を受講させたいと思っています。  
理由はシンプルです。なぜなら「人間」と「人間」のつながりのセミナーだからです。  
会社の方針と戦略を皆と分かち合いたいのです。  
これからもよろしくお願い致します。  
制作会社 係長(32歳)

会社の全員が同じ方向に向かう意義を感じました。  
まず、自分が率先しないと始まらない事にも気づかせていただきました。  
感動しました。  
ありがとうございました。  
飲食業 店長(33歳)

今までに受けた研修の中で一番よかったと感じました。  
他のテーマの研修も是非受けてみたいと思っています。  
プレゼンテーションやキャリアデザインに興味を持ち始めました。今回の研修は何回も受けて理解を深めた方が良いと思っています。会社全員が受けたほうが良いとも感じました。  
販売会社 マネージャー(36歳)

とにかく強烈なセミナーでした。  
今までは社内での研修だったのですが、他社の方々と受講するセミナーはとても新鮮でした。  
効果も高いと感じています。  
製造メーカー 課長 33歳

※HPは直筆ですが、この提案書は打ち変えています。

## 2021年度新入社員「健全な仕事観醸成とビジネスマナー向上研修」プログラム 9:00~18:00

時間	1日目(マインドセットと社会人としての基本姿勢)	2日目(当事者意識と健全な仕事観の醸成 & マナー)
9:00	<b>1. オリエンテーション(講義)</b> ①研修目的とマインドセット(自主自発で取り組む) ②自己研鑽、自己学習意欲を持つ ③研修参加テーマと取り組み姿勢への動機づけ	<b>7. オリエンテーション(講義)</b> ①初日の振り返りとポイント ②気づき&学び発表 ③講師コメント
10:30	<b>2. 企業経営の取り巻く状況(講義)</b> ①現代の経営と時代背景 ②現代を生き抜くための大切な考え方 ③易不易の原理	<b>8. 当事者意識の醸成(講義・演習)</b> ①当事者意識とは ②責任者意識と被害者意識(言い訳の払拭) ③人生は考え方で決まる(全ての原因は我にあり)
11:30	<b>3. 社会人と学生の違いとは(講義・演習)</b> ①企業人の「責任、義務、人間関係構築能力」 ②挨拶と返事の極意と効果 ③会社と上司が求めていること ④会社とは社会とは(自社を良く知る)	<b>9. 健全な価値観と仕事観の変革</b> ①健全な価値観とは、仕事とは何か ②仕事観、人生観、人間観、時間観等々 ③凡事徹底と6S運動の重要性
13:00	<b>昼食・休憩</b>	
13:50	<b>4. 社会人の振る舞い(服装、みだしなみ、表情、礼儀礼節)</b> ①チェックリストを基にお互いにコメントを言う ②第一印象と笑顔の重要性(和顔愛語) ③感じ良い人になるポイント4つ	<b>10. ビジネスモラルとは</b> ①企業の不祥事とモラルチェック表 ②コンプライアンスとハラスメントの種類 ③SNSのリスクマネジメント
15:30	<b>5. 敬語とお辞儀の学習</b> ①丁寧語、尊敬語、謙譲語の学習 ②お辞儀のポイント(語先後礼) ③待機の姿勢と歩行	<b>11. 電話対応の学習</b> ①受け手の基本パターン&応用パターン ②伝言の仕方(口頭、文章、メール等) ③よく使う電話用語の学習(クッション用語)
16:45	<b>6. 社会人の正しい生き方・考え方(講義・演習)</b> ①社会人基礎能力 ②人生を幸せに生きるためには ③自社の経営ビジョンの理解 ④初日を体験して、気づいた事学んだ事の発表	<b>12. 名刺交換の仕方</b> ①基本形の名刺交換ロールプレイ ②ビジネスにおける名刺交換の重要性 ③名刺の扱い方とその後の名刺活用の仕方等
18:00		<b>13. チームワーク向上実習(実習・講義)</b> ①目的意識の重要性と情報の共有化 ②衆知を集める力&コミュニケーション力 ③報告、連絡、相談、確認の重要性 ④2日間を体験して、気づいた事学んだ事の発表

2021年度新入社員「健全な仕事観醸成とビジネスマナー向上研修」プログラム 9:00~17:00

時間	3日目(具体的なビジネスマナーの向上)
9:00	<b>14. オリエンテーション(講義)</b> ①2日間の振り返りとポイント ②気づき&学び発表 ③講師コメント
10:00	<b>15. 来客対応の学習</b> ①お客様のご案内の仕方 ②お見送りの仕方 ③営業訪問時のマナーとポイント
11:00	<b>16. ビジネス文章とビジネスメールの基本学習</b> ①ビジネス文章のマナー ②葉書、手紙の基本ポイント ③現代におけるE-mailのマナー
13:00	④ビジネスマナー文章の事例学習
	昼食・休憩
13:50	<b>17. ホウ・レン・ソウ・カクニンと席次マナー</b> ①指示&命令の受け方 ②報告・連絡・相談・確認の基本 ③席次(事務所、応接室、列車、タクシー、自家用車、食事会等)
16:00	<b>18. 3日間の振り返りと決意宣言シート作成(実習)</b> ①今後どのようなビジネスパーソンを目指すのか ②一人ひとり決意宣言
17:00	③研修のまとめと、今後への示唆 ※16:00終了予定



## 新入社員 4日目研修 6月～7月実施

## カスタマイズプログラム

時間	研修プログラム	学習ポイント
9:00	<b>1. オリエンテーション(講義・演習)</b> ①研修目的とマインドセット ②学習することの価値と行動変革のサイクル ③約2ヶ月間の振り返り	<b>1. 研修会を前向きに積極的に取り組む(講義:演習)</b> ①研修会自体への動機付け ②自主&自発の精神と「当事者意識」の向上 ③シェア「決めた事がどれだけ出来たのか、またはしているのか」
10:00	<b>2. ビジネスマナーの復習(講義・実習)</b> ①身だしなみ、言葉使い、挨拶、笑顔、電話対応、名刺交換、等々復習 ②感じよい人の4つのポイント復習	<b>2. 基本的なビジネスマナーの再学習(講義:実習)</b> ①実践レベルの確認 ②体験からの「質疑応答」
11:00	<b>3. 外部環境への意識付け(講義)</b> ①時代背景の認識 ②事業活動の中の「最重要活動」とは	<b>3. 社会人として世の中の流れをキャッチする(講義)</b> ①マクロ環境への認識強化 ②営業の最重要ポイント再認識
13:00	<b>4. 重要概念の復習「当事者意識の向上」(講義:演習)</b> ①当事者意識を持つとは ②自己の与えている「周囲への影響」に気づく ③責任者&被害者の概念	<b>4. 基本的な「重要概念」の再学習(講義:演習)</b> ①当事者意識の強烈な再度の動機づけ ②自立&自律心を持ち、依存し続けられないこと ③第6回当事者意識の資料から「自分ごと」としてシェアをする
	昼食・休憩	昼食・休憩
13:50	<b>5. 健全な仕事観への変革(講義:演習)</b> ①健全な価値観「仕事観、人生観、人間観、時間観」の再学習 ②凡事徹底の励行 ③6S運動の重要性	<b>5. 仕事への情熱とやりがい(講義:演習)</b> ①仕事の楽しさを見出す「日々進歩・進化する」 ②創意工夫の大切さ ③断捨離(不要な物を減らし、生活に調和をもたらす)
15:00	<b>6. 当社の基本姿勢の確認(講義:演習)</b> ①我が社が求める社員像とは ②現状で出来ている事への認識 ③会社や上司は何を期待しているのか	<b>6. 会社方針への動機づけ(講義:実習)</b> ①人事ビジョンを共有する ②「一年目」でやれること ③自身を信じる
16:00	<b>7. コンプライアンス概念 (講義:演習)</b> ①コンプライアンスとは「社会の要求・期待に応える」 ②コンプライアンス違反が起こる原因 ③違反(不祥事)を防止する体制作り	<b>7. コンプライアンス学習 (講義:演習)</b> ①企業不祥事の事例 ②コンプライアンスに対する意識変革と不祥事防止の考え方 ③SNSの特徴を再認識し、留意点を抑える
17:00	<b>8. 一日のまとめと今後の示唆(講義:演習・実習)</b> ①本日の気づき&学びからの「実践目標」設定 ②その実践目標をやることに価値を観る	<b>8. 学びを実践の場へ活かす(講義:演習)</b> ①気づきシェアと感謝の醸成 ②決意宣言「自分自身のコミットメント」向上
18:00		

# 新入社員 5日目研修

9月～10月実施

# カスタマイズプログラム

時間	研修プログラム	学習ポイント
9:00	<b>1. オリエンテーション(講義・演習)</b> ①研修目的とマインドセット ②学習することの価値と行動変革のサイクル ③事前課題のアウトプット	<b>1. 研修会を前向きに積極的に取り組む(講義:演習)</b> ①研修会自体への動機付け ②自主&自発性の向上 ③「気づき」をシェアし、周囲のアウトプットより気づく
10:00	<b>2. 6月の研修で決めた「基本姿勢」の現状(講義:演習)</b> ①何を、どのように、実践したのか ②成果の進捗状況「決めた事の現状」	<b>2. 振り返り(講義:演習)</b> ①自分自身のコミットメント「本気の定義」 ②「新人としての」振舞いに気づく
11:00	<b>3. 重要基本概念の復習・再学習(講義:演習)</b> ①業界の状況や時代背景の認識 ②事業活動中の「最重要活動」とは ③当事者意識の向上 ④健全な価値観「仕事観、人生観、人間観、時間観」の再学習 ⑤凡事徹底の励行と6S運動の重要性 ⑥最近の企業不祥事よりの学び	<b>3. 自社の求める人材ビジョンからの気づき(講義:演習)</b> ①「世の中と業界の動き・流れ」認識 ②稼ぐ力を身につける ③原理原則を学ぶ ④不健全な価値観との比較学習 ⑤5日間の新人研修を通しての「講師フィードバックコメント」 ⑥コンプライアンスへの意識向上(逆ハラスメントなど含む)
12:30	<p style="text-align: center;"><b>昼食・休憩</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>昼食・休憩</b></p>
13:20	<b>4. ビジネスコミュニケーションベーシックスキル向上(講義・実習)</b> ①人間理解と関係性構築のポイント学習 ②ペーシングとラポール形成の重要性 ③傾聴スキルの重要性「共感スキル」 ④質問のスキル ⑤承認のスキル ⑥スピーチスキルの基礎学習 ⑦エレベータートーク ⑧コミュニケーション分野の「自己の強み&弱み」認識 ⑨顧客や上司との対応・対面スキル向上	<b>4. 人間関係構築能力の基礎スキルアップ(講義・実習)</b> ①人の違い認識と受け止める力 ②コミュニケーションは相手が受け取った事が全て ③アクティブリスニングスキルの体得 ④各・スキル学習(ロールプレイ) ⑤ケーススタディ(事例学習) ⑥「伝え方&伝わり方」の学び ⑦短い時間(15秒間、1分間)で意図を伝える ⑧「強み・ウリ」を前面に出す ⑨課題認識と啓発ポイント
17:10	<b>5. 一日のまとめと今後の示唆(講義・演習・実習)</b> ①本日の気づき&学びからの「7つの基本姿勢&実践目標」設定 ②その実践目標をやることに価値を観る	<b>5. 学びを実践の場へ活かす(講義:演習)</b> ①気づきシェアと感謝の醸成 ②決意宣言「自分自身のコミットメント」向上
18:00		

# 講師 自己紹介

田村 毅(タムラ タケシ) 新潟県白根市(現新潟市)生まれ  
株式会社 コダマ・モチベーション・コンサルティング 代表取締役社長  
ファスティングマイスター学院 東銀座支部 支部長

【組織活性の専門家】 “カンパニーモチベーター”

【右腕幹部社員育成の専門家】 “社長の分身となる幹部(右腕)社員をつくる”  
健康経営アドバイザー 健康美容食育士



株式会社三越10年 婦人用品部 勤務後、大手教育コンサルタント会社11年勤務、  
東京支社副支社長と上級研修講師を経て2004年より現職を努める。 創立17年目。

研修講師歴25年間で約5万人以上の研修を担当し、起業後は16年間で1700日前後もの  
企業研修を行っている。大企業・中小企業の実務体験と25年以上に亘る研修講師体験、  
そして現場トップマネージャーの管理職経験を活かした企業研修会は分かりやすく実践レベルと定評がある。

また、自ら40種類以上の研修プログラムを実施する為、企業状況とニーズ、そして研修目的に合わせたプログラム内容が企画制作  
でき、企業内研修をカスタマイズしている。  
同時に「職務遂行研修、社会人基礎態度研修、健全な価値観研修」と「目標達成の為のセルフモチベーションアップ研修」を顧問先様  
へ提供し「人財教育業のワンストップサービス会社」を提唱している。

サラリーマン経験21年間、内・管理職経験12年間、そして企業研修講師25年間の実績と持ち前の成果主義から、研修参加者より  
「決して忘れられない礼儀礼節を重んじる厳しい研修講師」の異名を持つ。

企業の人財教育関係者より、「レクチャー、メンタル、フィジカル、エモーション、クリティカルフィードバックの  
教育バランスがとても心地良く、圧倒的に講師のスキルが高い」と評価されている。 また、ベテラン研修講師陣の後輩より  
【研修業界のデパート】と称され、顧客のご要望に対して、臨機応変に企業内研修を企画・実施している。

現在も、お客様企業に支持をされ、仕事がある事に常に「誇りと感謝の心」を忘れない。  
口癖は、「ありがとうございます」「ご縁ですから」「いいですね」「時間がもったいない」等々。

年間3回、10日間前後の断食を行い健康に留意する。 【講師業の講師】であり “超・成果主義、謙虚な自信家”である。  
各種研修・講演のご要望は、[t-tamura@kodama-mc.co.jp](mailto:t-tamura@kodama-mc.co.jp) へお問い合わせください。 Copyright © kodama motivation consulting Inc. All Rights reserved